

## RENCONTRES DU TOURISME DURABLE DE LA NIEVRE

Mardi 11 octobre 2011  
Maison de la Culture de Nevers



Rencontres du Tourisme Durable > Ecotourisme

## "Eco-Tourisme"

Comment un projet/une démarche éco-touristique permet-elle de préparer au mieux l'avenir en démarquant son offre ou son territoire?

réalités économiques  
climat énergie  
évolution  
**Ecotourisme**  
solutions Bio  
anticipation  
risques majeurs



**Intervenant :** Francis ZANINGER,

Réseau national Greeneo

Greeneo est un réseau d'éco-consultants indépendants dont vous pouvez découvrir les caractéristiques sur [www.greeneo.eu](http://www.greeneo.eu). Leur mission consiste à accompagner les hébergeurs dans leur projet d'éco efficacité pour maîtriser les investissements/coûts liés aux consommations d'énergie, d'eau (chauffage, eau chaude, cuisine, froid, ...) et de déchets, étudier les opportunités de production d'électricité, valoriser le positionnement éco-touristique, obtenir un éco-label.

Ses convictions :

*"Les enjeux énergétiques et économiques nécessitent une attention toute particulière pour le monde du tourisme. Espérer un territoire, un développement touristique, une clientèle pour un tourisme durable est ce qu'il peut arriver de meilleur à la filière Tourisme. C'est se poser ensemble les bonnes questions, pérennes dans le temps, en profiter pour optimiser les conditions d'exploitation et de réception et capter une clientèle de plus en plus alerte sur l'impact environnemental du Tourisme, fidèle, impliquée et à haute valeur ajoutée."*

**Témoignage :** Cédric GIREAU,

Propriétaire de l'Eco-Gîte des Bouchardes à Villebois dans l'Ain

Cédric Gireau, porteur de l'Eco Gite des Bouchardes à Villebois (01 Ain) présentera la démarche et surtout les questions qu'il cherchait à résoudre.

Labélisé Gite de France, Tourisme et Handicap, et enfin la labellisation Eco Gite constatent la volonté de Mr Gireau de préserver l'histoire et de rendre performant avec des matériaux naturels et une réflexion de performance énergétique, cet ancien moulin devenu forge.

Gite 2 épis de 6 personnes avec 2 chambres, le projet a été accompagné par des spécialistes : les contraintes imposées valorisent le projet et sont rendues plus faciles par une aide à la conception et une assistance technique lors des travaux assurées par un réseau de consultants indépendants.

L'implication de nombreux acteurs du tourisme et de la maîtrise de l'énergie a permis de passer une première saison 2011 riche en enseignements sur une clientèle volontaire et sensible à un environnement naturel.

En évitant d'entrer dans un débat d'initiés sur les termes et concepts (tourisme durable, responsable, équitable, éco...), mais **en croisant les réalités économiques aux risques majeurs qui impacteront dans quelques années le Tourisme mondial** (y compris le tourisme nivernais !), nous aborderons les points suivants :

- **Des comportements clients** qui évoluent très vite, avec une vigilance croissante sur les prestations « saines », voir même « Bio », se faire du bien à soi, veiller à la santé de ses enfants, sortir de la pollution (visuelle, sonore et de l'air)... des attentes qui imposent aux opérateurs touristiques publics et privés de repenser leurs projets, leurs services et leurs offres touristiques,
- **Des enjeux climatiques** (émissions de gaz à effets de serre) et énergétiques (pic de production du pétrole atteint) qui modifieront en profondeur notre façon de voyager et d'accueillir les vacanciers,
- **Des expériences d'ailleurs qui fonctionnent** (économies d'énergie, fidélisation clients voir même hausse de fréquentation et de chiffres d'affaires), pour nous inspirer ici,

Faisons un focus sur l'**ECO\*-tourisme** pour anticiper maintenant, par des solutions accessibles et simples, l'évolution de nos prestations de services, nos aménagements et équipements, avant d'être contraint de le faire une fois au pied d'un mur fiscal, réglementaire et financier (réglementation thermique, taxe carbone, augmentation du coût du pétrole, du fioul, du gaz,...).

\*Au sens Economique et Ecologique !

### Vous êtes intéressé?

Inscrivez-vous et sélectionnez cette thématique pour en discuter plus amplement avec notre expert lors du déjeuner (limité à 15 places !)

Inscription en ligne

(Possibilité d'inscription par téléphone au 03 86 59 14 22)

## ■ ■ ■ Le déroulement de la journée

Un animateur, pondérateur sera présent sur l'ensemble de la journée afin de réguler les interventions, créer le dialogue avec les participants, et être garant du temps. Identification de 4 thèmes transversaux à l'organisation touristique et présentation de ces sujets par des « experts » : Parallèle entre le niveau national et territorial. Une présentation des 10 tendances clés de l'organisation du tourisme actuelle sera faite avant les interventions des experts afin que les participants aient bien toutes les données d'entrées.

## ■ ■ ■ Les thèmes

- 1) L'éco-tourisme
- 2) Le marketing territorial
- 3) Le Web
- 4) Les Agences de Voyages

## ■ ■ ■ Le programme

<b>9h</b>	<b>Accueil</b>
-----------	----------------

Café d'accueil + Accès à « L'Espace Partenaires »

<b>9h30</b>	<b>Plénière</b>
-------------	-----------------

Ouverture par le Président de l'ADRT, Jean-Louis LEBEAU : présentation des espaces et du rythme de la journée :

- Espaces Partenaires
- Déjeuner thématique
- Restitutions et Perspectives

Intervention du Président du Conseil Général, Patrice Joly, présentation de la démarche NIEVRE 2021.

Intervention de la Vice-présidente du Conseil Régional de Bourgogne en charge du tourisme et des canaux, Edith Gueugneau.

<b>10h15</b>	<b>Présentation des thématiques par les « experts »</b>
--------------	---

Ouverture des débats : Les 10 tendances clés de l'organisation touristique actuelle.  
*Intervenant : Jean-Marc DEVANNE / Responsable du cabinet CoManaging*

### **10h45 : Eco-tourisme**

Comment un projet/une démarche éco-touristique permet-elle de préparer au mieux l'avenir en démarquant son offre ou son territoire ?

*Intervenant : Francis ZANINGER / Réseau national Greeneo*

*Témoignage : Cédric GIREAU, propriétaire de l'Eco-Gite des Bouchardes à Villebois dans l'Ain*

## **11h30 : Marketing territorial**

Quels bénéfices les acteurs économiques d'un département peuvent-ils tirer d'une stratégie de marketing territorial ?

*Intervenant : Jean PINARD, Directeur d'Auvergne Tourisme et d'Auvergne Nouveau Monde*

*Témoignage : Philippe Laurent, PDG de la société 3i et Président de l'Association Auvergne Nouveau Monde*

## **12h30 Déjeuner thématique**

4 tables de 10 à 15 personnes (inscrites préalablement) avec 1 expert par table, accompagné d'un rapporteur, sur les thématiques suivantes :

Eco-tourisme / Marketing Territorial / Web / Agences de voyages

## **14h30 Poursuite des thématiques par les « experts »**

### **Web :**

Internet, réseaux et médias sociaux : Et si l'efficacité de ces outils passaient par une démarche collective et coordonnée ?

*Intervenant : Jean-Philippe GOLD, Président du club Original France et Directeur du CRT Picardie*

*Témoignage : Audrey LABRUYERE, Directrice de l'Office de Tourisme du Saint-Quentinois*

### **15h30 : Agences de voyages**

Quelles sont les nouveaux besoins d'une agence de voyage pour commercialiser une destination touristique rurale ?

*Intervenant : Germain LELARGE, Fondateur de l'Agence La France du Nord au Sud*

*Témoignage : Stéphane BENEDIT, Responsable du Développement commercial de l'ADRT de la Nièvre*

## **16h00 Retour sur les thématiques / quelles perspectives pour demain ?**

Retour sur les questions que se posent les participants (cf. tables thématiques) /  
*Animateur : Pascal MINGUET*

Proposition d'une démarche collaborative, intégrant les sujets abordés et les attentes des participants / Président de l'ADRT, Jean-Louis LEBEAU

## **16h30 Clôture des Rencontres**

### ■ ■ ■ **La restauration / déjeuner thématiques**

**L'esprit est de permettre d'avoir un moment d'échange et personnalisé entre les experts et les prestataires.**

- 4 tables thématiques de 10 à 15 personnes avec la présence de « l'expert » et un rapporteur
- le reste des tables étant pour les personnes qui ne se seront pas inscrites aux tables thématiques.

L'Association des Toques Nivernaises nous assurera la restauration de cette journée.

**Pour plus d'informations :**

Stéphane BENEDIT – [s.benedit@nievre-tourisme.com](mailto:s.benedit@nievre-tourisme.com) – 03 86 23 14 67